

# Impactos de Mídia Coronavirus

O que acontece com a atenção das pessoas em tempos de Coronavírus.

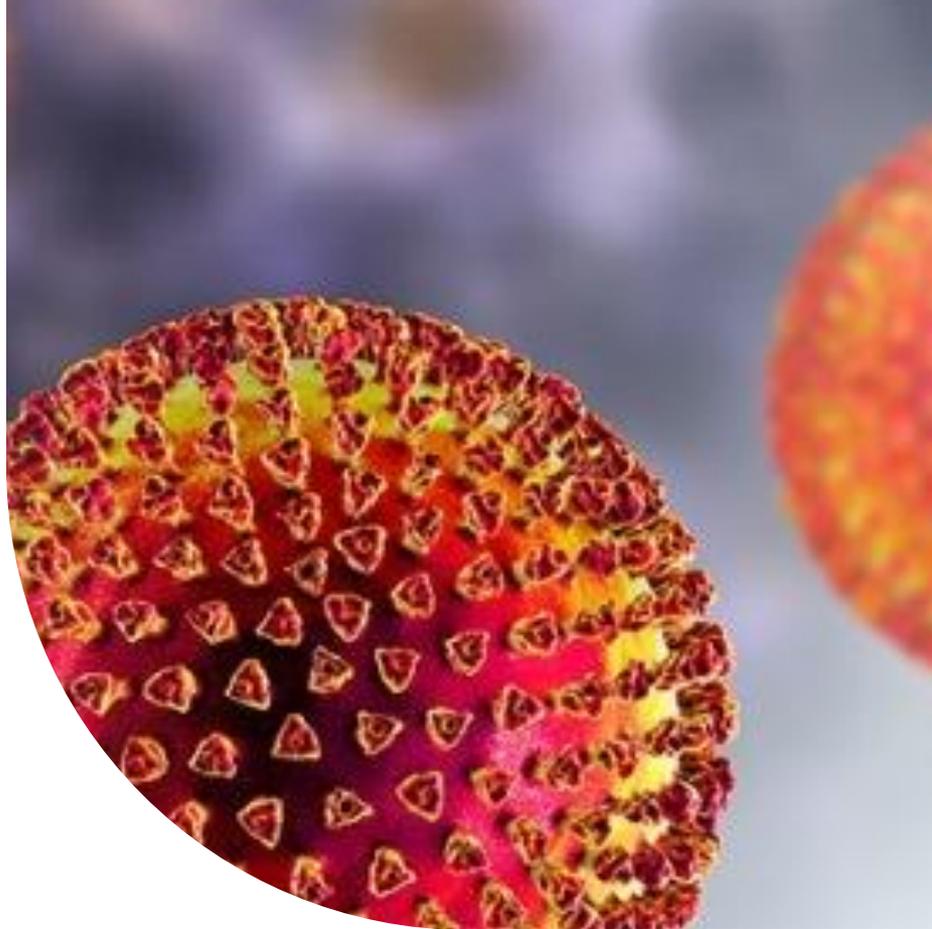
Google



# Um estranho entre nós

O impacto do Coronavírus fez com que rapidamente mudássemos nosso comportamento.

Antes de tudo, ele modificou uma das nossas principais premissas de vida: o direito de ir e vir.



Ele chegou primeiro **nos restringindo ao nosso país:**

**-24%** 

queda das buscas no  
Google por destinos  
internacionais

(YoY - 11 a 14 de março)



**-20%** 

queda das buscas no  
Google por Pacotes de  
Viagem

(YoY - 11 a 14 de março)



Google

## Depois às nossas cidades:

**-18%** ↓

queda das buscas no  
Google por destinos  
nacionais

(YoY - 13 a 15 de março)



**-19%** ↓

queda das buscas no  
Google por Passagens  
Rodoviárias

(YoY - 13 a 15 de março)



Google

**E foi**  
**avanzando...**



Google

COTIDIANO

# Trânsito despensa em SP em meio a quarentena por coronavírus

17/03/2020 - 20h08min

CPTM • DESTAQUES • METRÔ DE SÃO PAULO

## Apesar de queda de 20% no movimento de passageiros, Metrô e CPTM manterão oferta de trens

Governo do estado, no entanto, quer incentivar idosos a evitarem horário de pico além de suspender o passe livre enquanto escolas públicas estiverem fechadas

18 de março de 2020 2 Leia



Google

# Impactos de Mobilidade em todo País

As buscas por trânsito no Brasil começaram a apresentar queda desde o dia 12 de março.

## Queda de buscas no dia 16/03:

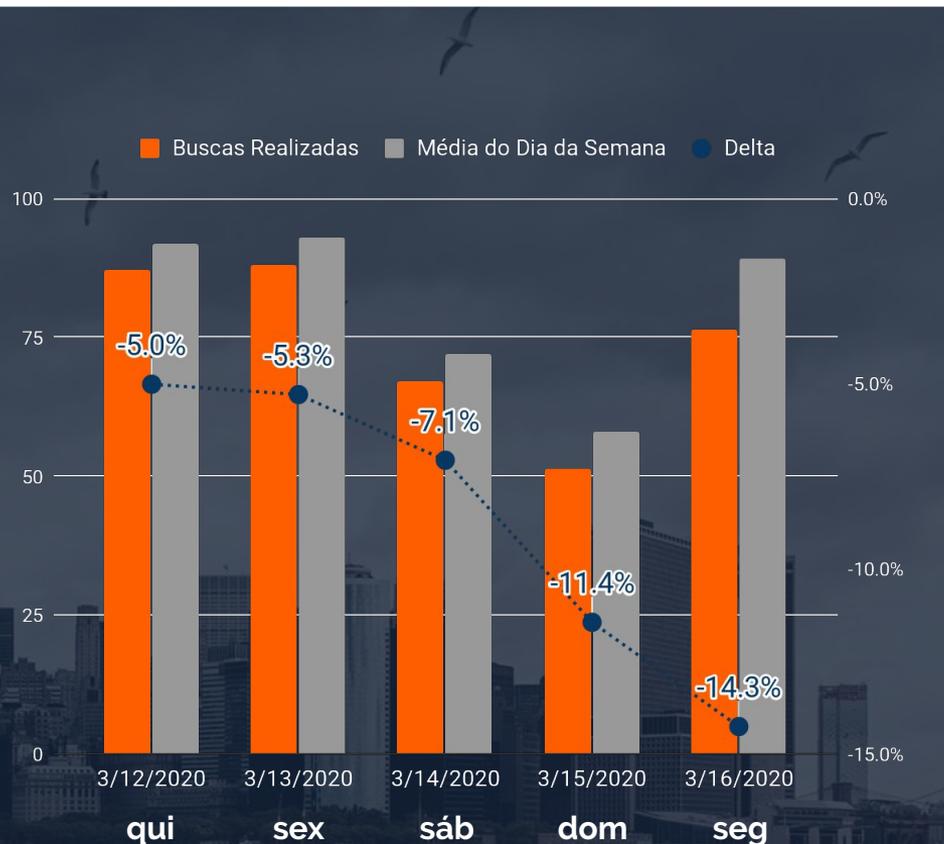
Sudeste: -15,9%

Sul: -15,1%

Nordeste: -10,6%

Centro Oeste: -10,5%

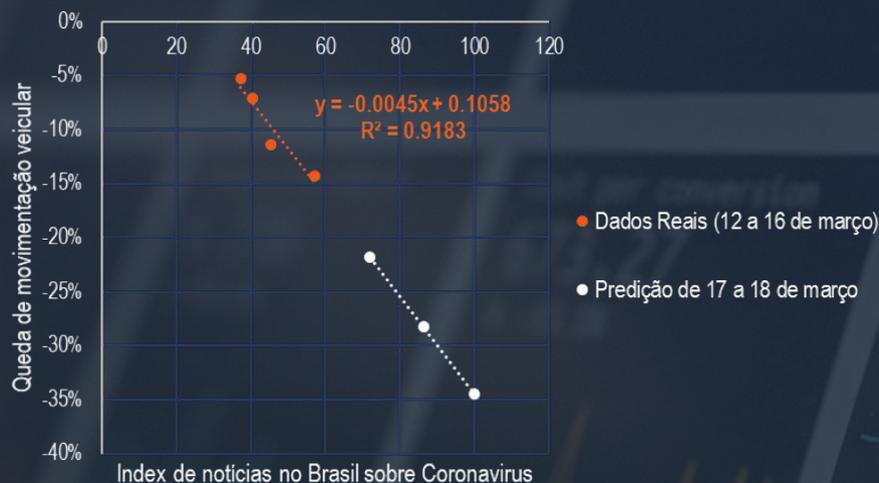
Norte: -7,0%



Google

# O consumo de informação está intimamente ligado com a aceleração do percentual da população em casa:

Buscas por Trânsito e Rotas vs Notícias Indexadas no Google sobre Coronavírus



**Se o processo persistir, devemos ter uma diminuição de saída de casa de 35%\*, ainda nesta semana.**

*\*Proxy buscas com intenção de saída no Google.*



# ...O Brasil em casa

O que vão fazer os brasileiros que começam a ter a partir de agora suas próprias casas como a única possibilidade.

**a primeira  
consequência é**

**toda  
locomocão  
será virtual**



Google

# chegar = acessar



Se antes queríamos saber com que velocidade **chegaríamos** passamos a pensar com que velocidade **teremos acesso.**

**A Internet e a TV,  
todos os meios de  
comunicação se  
tornam fundamentais.**



Google

# O que aconteceu na Itália:

O Watchtime no YouTube italiano **subiu +16%YoY** após o fechamento das cidades e restrição de saída nas ruas, **ainda em fevereiro.**

As buscas por canais do YT subiram **15%** desde o dia 23/02.

Buscas por Canais do YouTube Italiano



Google

# O que aconteceu na **Espanha**:

As buscas por vídeos e canais do YouTube espanhol **subiram +31%** após a restrição de saída nas ruas.



Google

## Buscas por Canais do YouTube Espanhol



Espanha fecha 47 milhões em casa a partir de segunda

Saída às ruas só será permitida para compras essenciais, cuidados de saúde e para trabalhar

14.mar.2020 às 17h51

**No Brasil,  
isso também está  
acontecendo:**



Google

# A audiência da TV está aumentando



Google

Dados do Kantar Ibope

## Mais pessoas, em média, assistindo:

Valores de referências são a média entre 01/01/2020 e 13/03/2020, de acordo com o respectivo dia da semana. 1



Audiências nas 15 regiões Metropolitanas

## E no YouTube também

As buscas por conteúdo da plataforma Brasil **subiram +15%** no dia seguinte às notícias da possibilidade de infecção do presidente Bolsonaro (14/03).



Google

### Buscas por canais do YouTube Brasil



“

**Mas o que estamos  
assistindo até o  
momento?**



Google

# 1

## Estamos tentando nos Informar

### +216%

buscas por canais do YouTube de **Notícias** desde o dia 14/03

Principal Impacto:  
25 a 34 anos (25% da audiência)



Google

### Buscas por Canais YouTube de Notícias



# 2 Estamos tentando buscar respostas

**+166%**

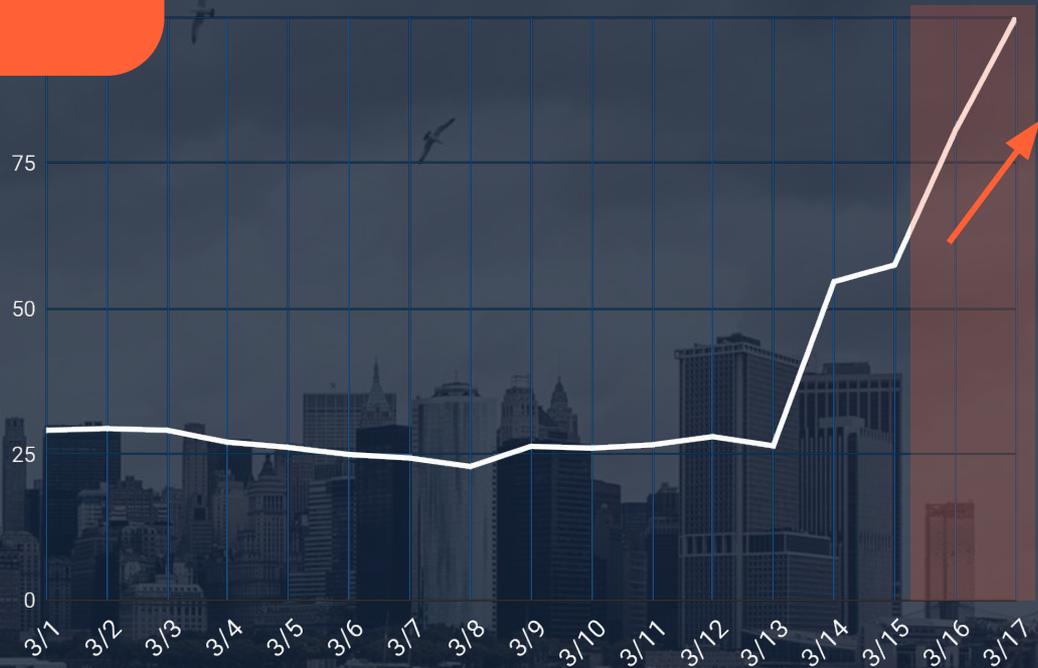
buscas por canais do  
YouTube de **Religião**  
desde o dia 14/03.

Principal Impacto:  
35 a 44 anos (24% da audiência)



Google

Buscas por Canais YouTube de Religião



# 3 Estamos tentando tomar decisões

**+110%**

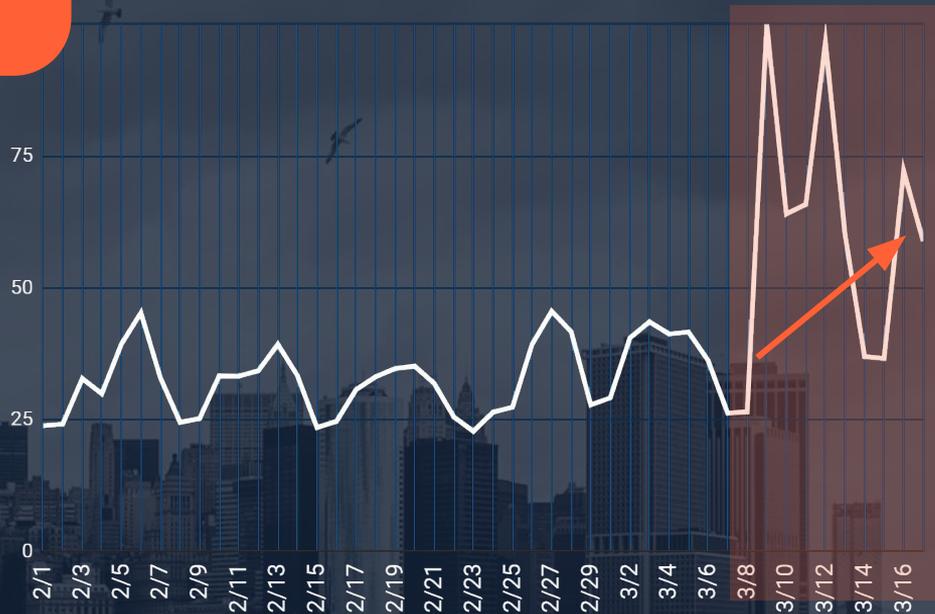
buscas por canais do YouTube de **Finanças** desde o dia 14/03

Principal Impacto:  
25 a 34 anos (29% da audiência)



Google

Buscas por Canais YouTube de Finanças



# Primeiros Reflexos de Interesse.



Google

*Dados amostrais de YT, usando listas dos principais canais regionais.*

# Primeiros Reflexos

Em casa, nosso primeiro reflexo foi ocupar nosso tempo com informação e respostas.

**Entretenimento ainda não faz parte da nossa ocupação.**

A partir de agora, devemos entrar em uma segunda fase de adaptação às novas realidades.



Google

# Obrigada,

Google

